

NATIVE INSTRUMENTS Kontakt 2



Produttore : Native Instruments

Cod.Art. : 2230

CAMPIONATORE PROFESSIONALE

KONTAKT combina un'interfaccia semplice ed intuitiva con un'incredibile varietà di funzioni che ridisegnano lo standard del campionamento professionale. KONTAKT supporta tutti i più comuni formati e, oltre a fornire tutte le caratteristiche di un moderno campionatore, include nuovissime e potentissime funzioni. Può funzionare in due differenti modalità: Time-Machine e Tone-Machine.

Grazie alla Time-Machine è possibile modificare, in tempo reale ed indipendentemente, la lunghezza, il pitch e le formanti di ogni campione. In modalità Tone-Machine è invece possibile imprimere ad

ogni campione una determinata altezza, diversa da quella originale, con la possibilità di dare un'identità "musicale" anche a campioni che ne sono privi. Le potenti funzioni di time-stretching e pitch-shifting in tempo reale, la gestione grafica degli involucri, il loop editor integrato, 17 filtri a modelli analogici, la gestione grafica delle modulazioni e la sezione effetti integrata comprendente EQ, distorsori, delay e riverberi, rendono possibile la creazione di suoni assolutamente nuovi e originali. Potentissima anche la sezione dedicata alla modulazione con LFO, involucri, step modulator, tutti pilotabili e sincronizzabili via MIDI. Inoltre, a completamento del tutto, è inclusa nel pacchetto una sostanziosa libreria di campioni contenente più di tre gigabyte di suoni in vari stili e categorie.

Caratteristiche

- Motore audio ad alte prestazioni per un'eccellente qualità audio
- Capacità di importare campioni in formato AKAI, Gigasampler, SF2, LM4, Halion, EXS, SDII, BATTERY, AIFF e WAV, e presto anche in formato EMU
- Fino a 256 voci stereo di polifonia, multitimbrico a 16

NATIVE INSTRUMENTS Kontakt 2

- parti, e 32 uscite separate
- 3 gigabytes di libreria professionale
- Interfaccia personalizzabile e capacità di leggere i campioni direttamente da hard drive

Prezzo : €370,00 IVA inclusa (€303,28 esclusa IVA)
